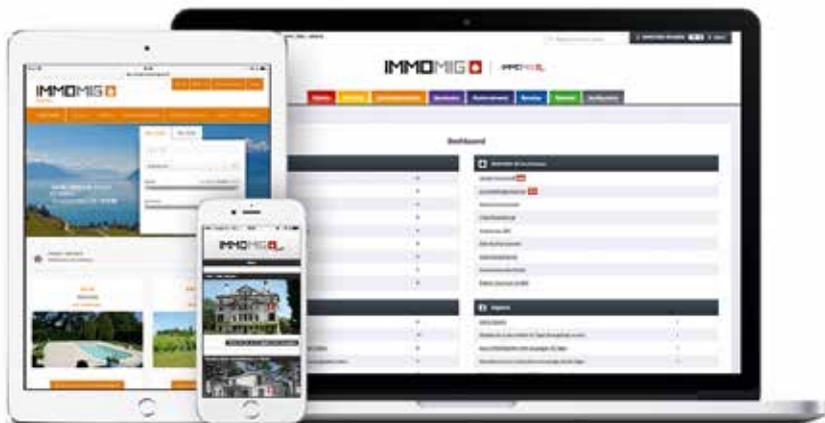


Innovativ bleiben!

Der Immobilienmarkt entwickelt sich rasant – und damit auch das Immobilienmarketing. Spezialisierte Technologiefirmen wie die IMMOMIG AG erleichtern Schweizer Immobilienprofis mit innovativen Lösungen den Arbeitsalltag.



Vom Start-Up zur Marktführerschaft. Von Patrick Maillard als Start-up gegründet, kann die IMMOMIG AG heute auf eine über zehnjährige Erfolgsgeschichte zurückblicken. 2007 noch Gewinnerin des Venturelab Startup-Programmes, hat sich das Unternehmen mit seiner Time-to-Market-Gesamtlösung für Immobilienprofis mittlerweile zur Schweizer Marktführerin in diesem Bereich entwickelt. Die Kunden profitieren dabei nicht nur von den herausragenden Entwicklungskapazitäten des Unternehmens, sondern auch von seiner Kundennähe. Dank Niederlassungen in der Westschweiz (Fribourg), im Technopark Zürich und jetzt in Sursee sowie einem mehrsprachigen Support mit qualifizierten Kundenbetreuern ist IMMOMIG AG in der Lage, ihren Kunden einen konstant hochwertigen Service zu bieten. Es überrascht deshalb nicht, dass das Unternehmen in Anerkennung ihres Einsatzes für die Branche 2012 zum Fördermitglied der Schweizerischen Maklerkammer und der SVIT Romandie ernannt wurde.

Konstantes Streben nach Kundenzufriedenheit. Der Immobilienmarkt entwickelt sich rasant schnell und Immobilienprofis benötigen immer effizientere Arbeitsinstrumente, um ihre Tätigkeit erfolgreich ausüben zu können. Konkurrenz, Kundenerwartungen und technische Neuerungen haben zudem einen hohen Einfluss auf das Arbeitsumfeld. Mit der Konsequenz, dass Netzwerk, Marktkenntnis und Verkaufskompetenzen alleine heute nicht mehr genügen, um als Makler zu bestehen. Vielmehr sind für den Umgang mit den Anforderungen, die unter anderem Internet und wachsende Datenmengen stellen, spezialisierte Software-Lösungen notwendig. Den Möglichkeiten sind dabei keine Grenzen gesetzt: Neben standardisierten Produkten sind auch vollständig personalisierte Angebote auf dem Markt, die oft in direkter Zusammenarbeit mit dem Kunden entwickelt werden. Dass die Angebote von IMMOMIG AG in diesem Umfeld einen Nerv tref-

fen, zeigt einerseits die stetig wachsende Kundenzahl, andererseits aber auch eine jüngst durchgeführte Umfrage zur Kundenzufriedenheit. Laut deren Ergebnis sind 95% der Befragten mit der Immomig@-Software zufrieden und 98% würden sie weiterempfehlen. Daraus lässt sich schliessen, dass die über 2'000 Endnutzer und 500 Firmenkunden – von Grossunternehmen bis zu lokalen Agenturen in der ganzen Schweiz – wissen, weshalb sie sich für diese Software entschieden haben.

Software – Vielseitig & Nutzerfreundlich. Die Immomig@-Gesamtlösung richtet sich an Immobilienprofis aller Art, unabhängig von der Unternehmensgrösse, dem Portfolio oder der Unternehmensstruktur. Sie umfasst eine nutzerfreundliche Online-Software, eine professionelle Website sowie die automatische Publikation von Objekten auf dem schweizerischen Immobilienportal www.immomig.com und entspricht damit allen Bedürfnissen von Branchenspezialisten: Von der Kontaktberatung über die Mandantenverwaltung bis zur Objektpräsentation unterstützt die Immomig@-Gesamtlösung ihre Nutzer auf vielseitige Weise bei der Vermarktung von Immobilien. Darüber hinaus bietet IMMOMIG AG mit «Immomig@ MLS» ein für die Schweiz neuartiges, innovatives Netzwerksystem, welches auf den lokalen Charakter des Geschäftes ausgerichtet ist. Mit dem System lässt sich ein Objekt einem bestimmten Marktsegment oder einer Region entsprechend präsentieren. Zudem bietet es volle Flexibilität, um eigene Verkaufsnetzwerke aufzubauen. Für die Qualität des Tools spricht nicht zuletzt, dass die Schweizerische Maklerkammer «Immomig@ MLS-Lösung» als Netzwerksystem für ihre Mitglieder gewählt hat.

Technologie am Puls der Zeit. Im laufenden Jahr hat IMMOMIG AG ihren Fokus auf die Integration der neusten Technologien in ihre Lösungen

gelegt. Ein wichtiges Augenmerk gilt dabei dem Thema «responsive Design». Schliesslich besteht 2015 kein Zweifel mehr: Webseiten müssen auch auf Mobilgeräten optimal angezeigt werden. Denn Benutzeroberflächen, die sich an verschiedene Geräte (Computer, Tablet, Smartphone) anpassen, vereinfachen das Surfen, was letztlich allen Nutzern zugutekommt. Immomig@-Nutzer profitieren bei den folgenden Produkten jederzeit und überall von «responsivem Design»:

Die Software. Die Version 7.0 der Immomig@-Software überzeugt sowohl durch ein modernes, aufgeräumtes Design, das für einen erhöhten Bedienungskomfort sorgt, als auch durch ein leistungsstärkeres System und eine optimale Ergonomie.

Das Portal. Die neue Version des Immobilienportals www.immomig.com zeichnet sich aus durch einen erhöhten Bedienungskomfort mit dynamischen Suchfiltern sowie durch die Einbindung von Google Maps. Das Portal erlaubt eine optimale Vermarktung von Immobilienobjekten sowie die Schaltung von Werbung, was zusätzliche Umsätze ermöglicht.

Die Website. Die Website ist in einer neuen Standard-Version verfügbar (in der Lizenz inbegriffen), mit neuen Vorlagen sowie einer innovativen Mini-Website für jedes Immobilienprojekt, einschliesslich des Luxussegments.

Die App. Eine brandneue, intuitive App für iPhone/iPad mit Synchronisation von Kontakten und Terminen (Immomig@-iPhone/iPad) gewährleistet ein sorgenfreies mobiles Arbeiten und einen virtuellen Zugang zur Agentur.

Last but not least wurde eine Servermigration vorgenommen, damit die Kunden von IMMOMIG AG künftig von noch effizienteren Technologien profitieren können. Neben einem qualitativ hochstehendem Hosting und hoher Performance sollen auch ein sichererer Datenfluss und ein einfacher Softwarezugang gewährleistet sein. IMMOMIG AG weiss sich damit einmal mehr auf die aktuellen Trends in Sachen Performance und Sicherheit einzustellen. Dies kommt nicht von ungefähr: Trotz des hohen Tempos, in dem heute Marktveränderungen stattfinden und trotz der Einflüsse von Globalisierung und branchenfremden Angeboten hat sich das Unternehmen nämlich zum Ziel gesetzt, durch innovative Weiterentwicklungen ihre Position als Schweizer Marktführerin in der Immobilienbranche zu festigen.



***PATRICK MAILLARD**
Patrick Maillard ist Gründer und Geschäftsführer der IMMOMIG AG, er verfügt über Abschlüsse in Management (M.A.) und Information Systems (B.A.).