



Sursee, 27.1.2021

DBS Group jetzt mit Immomig®-Software

Die DBS Group hat sich entschieden: Seit Anfang Jahr setzt sie bei der Vermarktung ihrer Objekte auf die Immomig®-Technologie. Der Westschweizer Marktführer im Immobilienmarkt nutzt die leistungsstarke Software, die speziell für Immobilienprofis entwickelt wurde.

Durch die Nutzung des Spitzenprodukts der IMMOMIG AG kann die DBS Group mit ihren 30 Agenturen in der West- und Deutschschweiz die verschiedenen Aufgaben in der Immobilienvermittlung und -vermarktung einfach, schnell und effizient erledigen.

Zwei Branchenführer. Die IMMOMIG AG freut sich, die DBS Group zu ihren Kundinnen zählen zu dürfen. Beide Unternehmen sind führend in ihrem jeweiligen Markt, und beiden liegt in erster Linie das Wohl der Kunden am Herzen. Christophe Hubschmid, CEO der DBS Group, und Patrick Maillard, CEO der IMMOMIG AG, sind sich auch sonst einig, wenn sie betonen: «Die Menschlichkeit steht im Mittelpunkt unserer Werte.»

Eine Bestätigung. Diese neue Partnerschaft ist eine Bestätigung für die IMMOMIG AG. Dass die Gruppe mit zehn Marken in der ganzen Schweiz (unter anderem Domicim, Brolliet, Duc-Sarrasin, Guinnard, Bruchez & Gaillard sowie GRIBI) und über 600 Beschäftigten sich für die Immomig®-Software entscheidet, zeugt von der Qualität dieser Lösung, die seit 2004 auf dem Markt ist.

Innovation. Mit der Immomig®-Software hat sich die DBS Group für die umfassendste Lösung auf dem Markt entschieden. Die achte Version des Produkts ist 2018 erschienen und wird regelmässig weiter verbessert. Sie bietet neben einer Vielzahl an Funktionen (automatische Distanzenberechnung, Qualitätsprüfung der Anzeigen usw.) eine optimale Benutzerfreundlichkeit (mit neuem, konfigurierbarem Dashboard) und ist dazu sicher und schnell.

Über die IMMOMIG AG

Die IMMOMIG AG wurde 2004 von Patrick Maillard gegründet. Im Jahr 2007 wurde das Unternehmen mit dem Preis Venture Leaders ausgezeichnet. Seither ist es stetig gewachsen und hat zugleich seine Komplettlösung kontinuierlich verbessert. Diese besteht aus der Immomig®-Software, einer Website und kostenlosem Zugang zum Immomig-Portal. Diese Leistungen können um verschiedene Module ergänzt werden (z. B. Akquisitionspipeline, soziale Netzwerke), und auch die Personalisierung der gewählten Website ist möglich. Über 6000 Nutzer vertrauen auf die Immomig®-Software.

Über die DBS Group

Als Tochtergesellschaft der Foncia Gruppe ist die DBS Group führend in der Westschweizer Immobilienbranche und auch in der Deutschschweiz stark aufgestellt. Der global Player auf dem Immobilienmarkt hat ein breites Angebot: Bewirtschaftung, Vermietung von Stockwerkeigentum, Immobilienverkauf, Anlageobjekte, Gewerbeimmobilien, Werbekampagnen, Bewertung von Objekten, Verkauf von Exklusivobjekten, Quartierverwaltung, Maklerdienste sowie Versicherungen und Hypothekendarlehen.

Unter der Leitung von CEO Christophe Hubschmid beschäftigt die DBS Group mehr als 600 Mitarbeitende in rund 30 Agenturen und vertritt zehn Marken in der ganzen Schweiz: Domicim, Brolliet, Duc-Sarrasin, Guinnard, Elitim, Batiline, Facilitim und Immosure in der Westschweiz, die Marke GRIBI in der Deutschschweiz und die Marke DBS Group, die sich schweizweit an Geschäftskunden richtet.

Die DBS Group ist persönlich und nah für ihre Kunden da, mit Marken, die in den jeweiligen Kantonen einen ausgezeichneten Ruf geniessen, und der Reichweite eines landesweit tätigen Unternehmens. Dank ihres Rundum-Angebots im Immobilienwesen und abgestützt auf ihre Digitalisierungsstrategie engagiert sich die DBS Group mit ihren Mitarbeitenden jeden Tag dafür, einen kundennahen Service zu bieten.

Medienkontakte



IMMOMIG AG
Patrick Maillard (CEO und Gründer)
+ 41 79 391 65 71
pmaillard@immomigsa.ch



DBS Group
media@dbs-group.ch