IMMOMIG

IHRE LÖSUNG ZUM ERFOLG:

VERKAUFEN, VERMIETEN, VERWALTEN, VERNETZEN

Interview mit Herrn Maillard, CEO von IMMOMIG AG	2 - 3
«Immomig® MLS», das Netzwerk nach Mass	4 - 5
Kundenmeinung von Herrn Cardis, CEO von de Rham Sotheby's International Realty	6 - 7
Immomig®-Lösung, der Schlüssel zu Ihrem Erfolg	8 - 9
Wettbewerb und Antworttalon	10 - 11

MEHR ALS EIN TRADITIONELLES NETZWERK

Die Firma IMMOMIG AG lanciert eine innovative Lösung für die Immobilienagenturen. Mit «Immomig® MLS» können Sie Ihr eigenes Verkaufsnetzwerk aufbauen. Patrick Maillard, Gründer und CEO der IMMOMIG AG, erklärt, warum dieses Modul über traditionelle Netzwerke hinausgeht.

WORIN BESTEHT DAS KONZEPT HINTER DEM MODUL «IMMOMIG® MLS»?

Es ist ein neues Konzept der Zusammenarbeit von Agenturen, seien diese Kunden der IMMOMIG AG oder nicht. Ausgehend von der aktuellen Situation des Immobilienmarktes wollten wir eine den Bedürfnissen entsprechende Lösung schaffen, die über die traditionellen Netzwerke hinausgeht und den Kunden eine aussergewöhnlich hohe Flexibilität bietet. Mit «Immomig® MLS» bieten wir weit mehr. Stellen Sie sich vor: Dank diesem Modul kann eine Agentur ihre Partneragenturen frei wählen. Sie kann ihnen eine Zusammenarbeit vorschlagen und Objekte zum Teilen anbieten. Sie kann Objekte der Partneragentur annehmen oder auch nicht, und sie kann die Bedingungen des Teilens festlegen. Bei alldem findet ein reger Informationsaustausch statt, bei jeder Aktion wird die Partneragentur automatisch vom System benachrichtigt.

SIE ERWÄHNEN AUCH AGENTUREN, DIE NICHT KUNDEN DER IMMOMIG AG SIND. WAS BIETEN SIE DIESEN?

Wir haben eine Version der Immomig®-Software exklusiv für diese Agenturen entwickelt. Sie umfasst die Netzwerk-spezifischen Funktionen: Die Agenturen können ihre Kontakte und Objekte bedingt in die Software importieren. Sie können ihre Kooperationen, das Teilen von Objekten und deren Sichtbarkeitsgrad verwalten, die Bedingungen des Teilens festlegen sowie Matchings durchführen, usw.

VERRATEN SIE UNS, WAS DAS INNOVATIVE AN DIESEM SYSTEM IST.

Die Innovation von «Immomig® MLS» besteht in den Lösungen, die das Modul dank seiner Flexibilität und seinem Potenzial bietet. Eine Agentur kann beispielsweise für jedes Objekt oder jede Objektkategorie eine andere Provision wählen. Sie kann Kooperationsgruppen je nach Objekttypen, Regionen, usw. bilden. Sie legt auch selber den Sichtbarkeitsgrad der Informationen fest und sogar die Dauer der gemeinsamen Verkaufstätigkeit. Kein anderes System bietet vergleichbare Möglichkeiten.

VON WELCHEN VORTEILEN PROFITIEREN DIE IMMOBILIENPROFIS?

Die Agentur kann ihren Kaufinteressenten mehr Objekte präsentieren, sie kann Mandatsverluste vermeiden und durch Querverkäufe ihr Businesspotenzial erhöhen. Dabei behält sie ihr Erscheinungsbild und ihre Funktionsweise bei – ein entscheidender Faktor. Insgesamt hat das Unternehmen nur Vorteile. Die technische Handhabung erfolgt sehr schnell, denn das System ist einfach zu nutzen und ergonomisch. Neben seiner Flexibilität bietet es zu allen Funktionen viele automatische Abläufe, etwa beim Durchführen des Matchings mit den Kontakten, beim Erzeugen von PDF-Dokumenten, usw. Bevor die Agentur ein Objekt mit einer anderen Agentur teilt, kann sie sogar anzeigen, wie viele Kontakte bei der Partneragentur sich potenziell dafür interessieren würden. Sie gewinnt sehr viel Zeit und reduziert ihre Marketingausgaben. Dabei ist zu beachten, dass die IMMOMIG AG keinerlei Kommission erhebt und zu keinem Zeitpunkt in die Zusammenarbeit eingreift.

KÖNNEN DIE KUNDEN WÄHLEN, WELCHE DATEN SIE TEILEN?

Ja, natürlich. Zuerst möchte ich aber betonen, dass die Kontakte eines Kunden in keinem Fall an eine andere Agentur weitergegeben werden. Und jeder Kunde wählt selber, ob er ein Objekt teilen will oder nicht. Bezüglich seiner Daten bestimmt er den Grad der Sichtbarkeit seiner Informationen für die Partneragenturen. Die Sichtbarkeit kann teilweise oder vollständig sein. Jeder Modus bietet klar definierte Möglichkeiten.

DATENSCHUTZ IST ZURZEIT EIN GROSSES THEMA. WIE DENKEN SIE DARÜBER?

Datensicherheit heisst für uns, dass die Informationen, durch ein SSL-Protokoll verschlüsselt, hochsicher auf Servern des Typs «Private Cloud» liegen, die sich in drei verschiedenen Datacenters in der Schweiz befinden (Anm. d. Red.: Der Gerichtsstand liegt ebenfalls in der Schweiz). Ich möchte zudem beifügen, dass wir kürzlich erfolgreich einem Sicherheits-Audit unterzogen wurden. Die Daten unserer Kunden werden vertraulich behandelt. Bei seinem Netzwerk wählt jeder Kunde selber, welche Informationen er teilt.

«IMMOMIG® MLS», DAS NETZWERK NACH MASS

Ein gutes Netzwerk ist ein unerlässliches Tool für einen Immobilienprofi. Partneragenturen sind nützlich bei der optimalen Vermarktung eines Objekts und helfen, Mandatsverluste zu vermeiden. Die Organisation und Aktualisierung Ihres Netzwerks kann allerdings sehr zeitaufwendig sein. IMMOMIG AG bietet Ihnen deshalb mit «Immomig® MLS» ein flexibles und einfach zu bedienendes Programm, das Ihnen beim Aufbau Ihres Netzwerks hilft. Und nicht nur das: Mit «Immomig® MLS» können Sie ausserdem Ihren Kontakten mehr Objekte präsentieren und so das Volumen Ihrer Geschäftsabschlüsse steigern.

Sie sind bereits Kunde der IMMOMIG AG

Bestellen Sie «Immomig® MLS», das optionale Modul zur Immomig®-Lizenz!

Sie sind noch nicht Kunde der IMMOMIG AG

Bestellen Sie «Immomig® MLS LITE», die Netzwerk-spezifische Softwareversion!

An unseren Präsentationen teilnehmen und von unserem Angebot profitieren.

Leisten Sie sich Flexibilität mit «Immomig® MLS» oder «Immomig® MLS LITE»

WÄHLEN SIE IHRE PARTNER SELBER

- Suchen Sie die Agenturen aus, mit denen Sie zusammenarbeiten möchten
- Akzeptieren Sie Kooperationsanfragen anderer Agenturen, lehnen Sie sie ab, oder entscheiden Sie sich später
- Beenden Sie eine Zusammenarbeit, wann immer Sie wollen

BESTIMMEN SIE IHRE KONDITIONEN

- Wählen Sie den Sichtbarkeitsgrad der Objekte (vollständig oder teilweise)
- Definieren Sie die Provisionen entweder standardmässig oder per Objekt, usw.
- Bestimmen Sie die Dauer der gemeinsamen Geschäftstätigkeit

BILDEN SIE IHRE GRUPPEN

- Zeigen Sie sich Ihre Kooperationen übersichtlich in Gruppen an
- Verwalten Sie diese Gruppen nach Ihren Bedürfnissen

TEILEN SIE IHRE OBJEKTE

- Bieten Sie Ihre Objekte und Bedingungen den Agenturen Ihrer Wahl an
- Überblicken Sie die Anzahl Kontakte anderer Agenturen, die potenziell an Ihren Objekten interessiert wären
- Beenden Sie das Teilen eines Objekts, wann immer Sie wollen

BEARBEITEN SIE DIE ANGEBOTENEN OBJEKTE

- Akzeptieren oder lehnen Sie die geteilten Objekte ab
- Führen Sie Matchings zwischen diesen Objekten und Ihren Kontakten durch
- Erstellen und versenden Sie PDF-Dossiers oder -Listen zu diesen Objekten

Einfach und völlig unabhängig

VOLLKOMMENE FLEXIBILITÄT BEI DER GESCHÄFTSPARTNERWAHL UND DEN TEILUNGSBEDINGUNGEN

Das Unternehmen de Rham Sotheby's International Realty nutzt die Immomig®-Software sowie das Modul «Immomig® MLS». Philippe Cardis, CEO, spricht über die Vorteile des neuen Moduls.

WARUM HAT SIE DAS TRADITIONELLE NETZWERK NICHT MEHR ÜBERZEUGT?

Als 1993 das Internet aufkam, waren wir die Ersten, die zusammen mit Edipresse und Publigroup ein Programm wie Swissimo entwickelt haben. Der Kunde war dabei frei in der Wahl des Maklers seines Vertrauens, und dieser wiederum verfügte über ein möglichst breites Angebot von Verkaufsobjekten. Später haben wir unsere Aktivitäten im Rahmen einer anderen Unternehmung weiterverfolgt, und aus Swissimo ist ein wichtiges Immobilienportal geworden. Da sich der Markt aber beständig weiter entwickelt, sind wir zum Schluss gekommen, dass die Zukunft kleineren Netzwerken gehört - Netzwerken, die viel mehr Flexibilität bieten und sich besser dem lokalen Charakter des Immobiliengeschäfts anpassen. Diese Netzwerke müssen für alle Immobilienprofis einfach zugänglich sein und ihren Nutzern grossen Handlungsspielraum lassen. So habe ich mich an Patrick Maillard, den Direktor der IMMOMIG AG, gewandt und ihm vorgeschlagen, mit uns diesen neuen Weg weiterzuverfolgen.

WARUM HABEN SIE DIE IMMOMIG AG FÜR DIESE ZUSAMMENARBEIT IM NETZ GEWÄHLT?

Das Unternehmen war mir schon bekannt. Ihr Immobilienverwaltungstool ist sehr gut. CEO, Patrick Maillard ist ein dynamischer und ehrgeiziger Typ. Seine Begeisterung und der Wille, immer noch ein Stück weiterzugehen, gefallen mir. Die ersten technischen Tests haben uns dann auch von der Professionalität seines Teams überzeugt. Dieses ist äusserst kompetent in der Programmentwicklung und sehr gut organisiert.

ERZÄHLEN SIE UNS VON DER ZUSAMMENARBEIT MIT DER IMMOMIG AG.

Wir suchten einen Partner, um ein Tool zu entwickeln, das eine an die Märkte angepasste Netzwerkbildung gestattet. Das heisst, das Programm sollte die Möglichkeit bieten, ein Netzwerk für eine bestimmte Region, ein bestimmtes Marktsegment, oder sogar für ein einzelnes Objekt zu bilden. Die IMMOMIG AG war unseren Bedürfnissen gegenüber sehr offen. Sie hat diese Vision verstanden und ein einfaches und sehr effizientes Werkzeug entwickelt.

WAS SIND DIE VORTEILE DIESES NEUEN MODULS?

Seine Flexibilität. Sein Mehrwert besteht, wie bereits angedeutet, ganz klar in der umfassenden Freiheit bezüglich der Wahl der Unternehmenspartner und der Teilungsbedingungen (Provision, Dauer der gemeinsamen Geschäftstätigkeit, Sichtbarkeitsgrad des Objekts). Das Modul ist sehr leistungsfähig. Es bietet auch einen Zugang zur Anzahl Kontakte, die potenziell an einem Objekt interessiert sind, sowie die Möglichkeit, ein Teilen, eine Kooperation, jederzeit zu beenden. Nicht zuletzt sind die Dienstleistungen der IMMOMIG AG relativ preisgünstig. Alle diese Faktoren haben uns in der Wahl der Partnerschaft und der Software bestärkt.

WAS ERHOFFEN SIE SICH LETZTLICH VON DIESEM NEUEN MODUL?

Das Modul sollte unsere Position als führende Westschweizer Immobilienagentur weiter festigen. Die Immomig®-Lösung eignet sich ideal, um mit vertrauenswürdigen Partnern zusammenzuarbeiten, die in denselben Marktsegmenten tätig sind. Unsere Dienste werden von ungefähr 15'000 Kunden weltweit genutzt und wir haben zurzeit rund 800 Objekte auf dem Markt.

www.derham.ch

DIE IMMOMIG®-LÖSUNG, DER SCHLÜSSEL ZU IHREM ERFOLG

«Immomig® MLS» ist eine Option unserer Gesamtlösung, welche in der PRO- oder START-Version folgende Leistungsbereiche umfasst:

- **Software mit sämtlichen Informationen zu Ihren Objekten, Kontakten und Mandanten**
- **Website für Ihre Agentur oder Integration in Ihre bestehende Website**
- **Immobilienportal, www.immomig.com, welches Ihre Immobilien attraktiv präsentiert**

Profitieren Sie von den zahlreichen Vorteilen:

SO VERWALTEN SIE IHRE OBJEKTE UND KONTAKTE

- Verwaltung Ihrer Objektsdaten, -bilder und -Grundrisse
- Zahlreiche Schnittstellen zu Partnerportalen
- Detaillierten Kundendaten mit Suchkriterien
- Matching, um Ihre Kontakte und Objekte einander zuzuordnen
- Verlauf der Aktivitäten
- Usw.

SO KOMMUNIZIEREN SIE EINFACHER

- PDF-Broschüren und -Listen, Mandantenberichte
- Nachricht verwalten und senden (Brief, E-Mail, SMS)
- E-Mail-Benachrichtigungen mit passenden Objekten an Ihre Kunden
- Nachrichtenverlauf
- Automatischer Import Ihrer Kontaktanfragen
- Controllingstools
- Usw.

SO BLEIBEN SIE MOBIL

- Immomig®-Applikation für iPhone
- Website für Smartphones
- QR-Code auf Ihre Anzeigen und im Schaufenster

SO ARBEITEN SIE NOCH EFFZIENTER

- «Überbauungsmodul»
- «Ferienwohnungsmodul»
- «Immomig® MLS-Modul»

SO HEBEN SIE (SICH) VIRTUELL AB

- Standard-Website / -Integration
- Website gemäss einer Vorlage nach Wahl
- Personalisierte Website / Integration in Ihre bestehende Website

LEGEN SIE NOCH HEUTE DEN GRUNDSTEIN ZU IHREM ERFOLG

Die Schritte zu Ihrem Erfolg:

1. **Testen Sie die Software während einer telefonischen Demo oder bei Ihnen vor Ort**
2. **Wählen Sie Ihre Immomig®-Lizenz und Ihre Optionen**
3. **Nutzen Sie unser Angebot einer Schulung und erhalten Sie Ihre Zugangsdaten**
4. **Arbeiten Sie mit der Software und profitieren Sie davon**
5. **Verfügen Sie über Ihre eigene Website oder eine Integration in Ihre bestehende Website**

TIME TO WIN

Nicht verpassen!

Beantworten Sie die Frage richtig und nehmen Sie mittels beiliegendem Talon oder via marketing@immomigsa.ch an unserer Verlosung teil. Mit etwas Glück können Sie ein iPad gewinnen!

Frage:

Mit «Immomig® MLS» können Sie die Anzahl der Kontakte einer Partneragentur, die sich potenziell für ein Objekt interessieren, sehen, bevor Sie das Objekt teilen?

ANTWORTTALON

Ich möchte

- ☐ eine telefonische Demo der Software
- ☐ eine telefonische Demo des Moduls «Immomig® MLS»
- ☐ eine Demo bei uns vor Ort
- ☐ Informationen zum / zu den Produkt(en): _____
- ☐ am Wettbewerb teilnehmen. Meine Antwort lautet: _____
- ☐ an der Präsentation vom _____ teilnehmen

Infos unter www.immomigag.ch/evenements

Senden Sie diesen Antworttalon oder eine E-Mail mit Ihren Koordinaten an info@immomigag.ch.

Firma: _____ Adresse: _____

Name: _____ PLZ, Ort: _____

Vorname: _____ Telefon: _____

E-Mail: _____

Einsendeschluss ist der 31. Oktober 2013. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Ihre Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.

ZU IHRER VERFÜGUNG

Verfolgen Sie unsere Neuheiten und unsere Anlässe unter www.immomigag.ch sowie über unseren Newsletter. Mit Ihrer Anmeldung stellen Sie sicher, dass Sie stets über unsere jüngsten Innovationen informiert sind und frühzeitig von unseren Sonderangeboten erfahren.

Wenn Sie weitere Informationen oder eine Demo per Telefon wünschen, kontaktieren Sie uns kostenlos und unverbindlich!

IMMOMIG SA
Rte du Crochet 7
CH - 1762 Givisiez
T: 0840 079 079

info@immomigag.ch
www.immomigag.ch

IMMOMIG AG
Kopernikus 6025/26
Technoparkstr. 1
CH - 8005 Zürich
T: 0840 079 089

IMMOMIG

A

Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale risposta
Envoi commercial-réponse

IMMOMIG SA
Rte du Crochet 7
1762 Givisiez